

Création : 1989



Jean-Marc Xuereb  
Professeur titulaire



Sylvie Gallet  
Assistante de Chaire

## Objectifs de la chaire

La chaire Communication et Management a été créée à l'ESSEC en 1989 avec des médias, des agences et conseils en communication et des entreprises représentant chacune différents secteurs de l'industrie ou des services.

En 2012, la chaire prend le nom de Communication et Stratégies de marque et s'associe avec la chaire Vente et Stratégie Marketing qui, quant à elle, s'intéresse à l'ensemble des leviers marketing et commerciaux. Ces deux chaires ont pour but de spécialiser les étudiants en stratégie, qu'elle touche à la marque, à la communication, au marketing ou aux actions commerciales des entreprises partenaires.

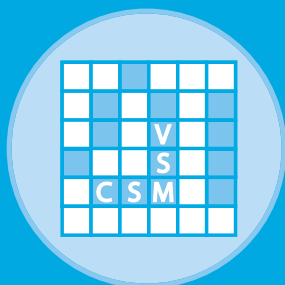
La chaire Communication et Stratégies de Marque a pour mission de faire connaître la communication en tant qu'outil de management, au service de la stratégie et de la visibilité des entreprises, moyen indispensable pour la gestion de l'image de la marque et du capital immatériel de l'entreprise. La chaire souhaite sensibiliser au secteur les étudiants qui attirés par le domaine de la communication souhaitent en découvrir les différents aspects.

Les partenaires qui participent activement à la vie de la chaire ont en commun le souci d'aider les étudiants à découvrir la variété des métiers de la communication et de leur faire partager leur expérience et leur expertise.

## Nombre de diplômés

Près de 600

## Entreprises partenaires



**HAVAS**  
WORLDWIDE

**PHILIPS**

**A M E G I S**  
**M E D I A**



**PUBLICIS**

**TBWA\France**

**France Loisirs**  
Stimule l'esprit, sublime le corps



<b>La durée du programme</b>	6 mois
<b>Le cursus académique</b>	Séminaires obligatoires : De janvier jusqu'à juin 3 séminaires obligatoires + 2 cours : <ul style="list-style-type: none"><li>- Séminaire Communication Entreprise</li><li>- Séminaire Synthèse Entreprise</li><li>- Séminaire spécifique sur les métiers de la communication</li><li>- 2 cours au choix</li></ul>
<b>Admissibilité</b>	MSc Grande Ecole – Mastères Spécialisés® – Environ 25 étudiants
<b>Recrutement</b>	Dossier de candidature : octobre
<b>Débouchés professionnels</b>	Conseil en communication, media planning, directeur de la communication...
<b>Ce que vous ne verrez pas ailleurs</b>	Un travail de groupe organisé en agence de communication que vous pourrez vendre comme une expérience sur votre curriculum vitae. La rencontre avec des professionnels reconnus dans les métiers de la communication.



**Contact étudiants :**  
Sylvie GALLET  
gallet@essec.edu  
Tel. + 33 (0)1 34 43 32 48

**Réseaux sociaux :**  
[https://twitter.com/ESSEC\\_CSM](https://twitter.com/ESSEC_CSM)

**Website :**  
<http://vente-strategie-marketing.essec.edu/>